

Groep 8 van de Mariaschool uit Someren vormt de eerste kinderraad van scholenorganisatie Prodas. De leerlingen dachten mee over het toekomstbestendig maken van het centrum van hun dorp

TEKST: KOEN CHATROU FOTO'S: KINDERPERSBUREAU PRODAS

KINDERRAAD

Op zoek naar frisse ideeën voor Someren

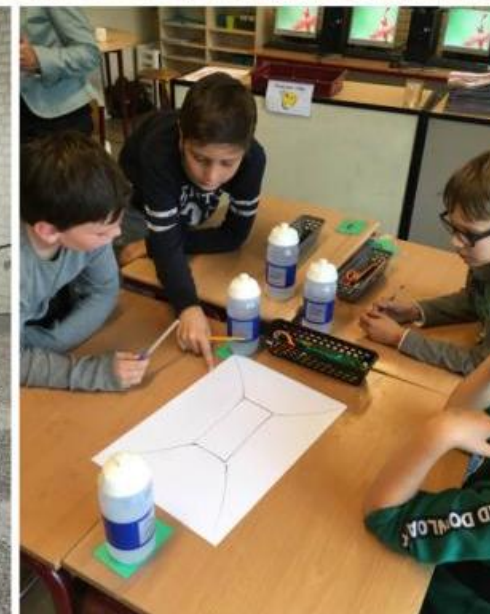
Meer groen in de buurt - nu staan er dode bomen, zorgen voor een gezellige sfeer met lampjes en versieringen en een markt waar veel leuke activiteiten zijn. De achtstegroepers van de Mariaschool uit Someren hebben de afgelopen weken nagedacht over hoe zij het centrum van hun dorp aantrekkelijker kunnen maken. De kleine dertig leerlingen vormden samen de eerste kinderraad, een initiatief van scholenorganisatie Prodas. Ook de ondernemers Vereniging Someren is betrokken bij het initiatief.

FRISSE IDEEËN Kristel Berkvens, werkzaam als docent bij Prodas en projectleider van de kinderraad, vertelt: 'Het doel van de kinderraad is om kinderen mee te laten denken over de toekomst. Zij zijn namelijk die toekomst en hebben vaak heel frisse ideeën. Organisaties, instellingen of bedrijven kunnen onze

kinderraad benaderen met een probleemstelling.'

Rabobank Peelland Zuid heeft het initiatief van Prodas direct omarmd. Sterker nog, de bank heeft als eerste een probleemstelling aan de kinderraad voorgelegd: Welke kansen zien we om wonen, werken en winkelen te versterken in Someren? In de context van leegstand in het winkelgebied en daarmee ook een minder leefbaar centrum een relevante vraag in Someren. Met die uitdaging zijn de leerlingen de afgelopen maanden aan de slag gegaan.

WERKBEZOEK De opdracht werd direct heel serieus genomen door de klas van juf Kimberley. 'Eind oktober begon onze schooldag in een leeg winkelpand. Daar hebben onze leerlingen flink wat veldwerk verricht. Zo zijn voorbijgangers en winkeliers ondervraagd én is uitgerekend hoeveel geld een ondernemer eigenlijk moet betalen om zo'n pand te kunnen huren', aldus de lerares.



Diezelfde ochtend kreeg de kinderraad de kans om vragen te stellen aan wethouder Louis Swinkels (Economische Zaken) en burgemeester Dilia Blok. Zij waren voor de gelegenheid naar de Postelstraat gekomen. Er werd een spervuur aan vragen op hen afgevuurd: Hoe zit het met de bestemming van dit pand? Wat voor winkels mogen er wel of niet in komen? Is het mogelijk om van de gemeente wat geld te krijgen om een nieuwe winkel op te starten? En: wat heeft de gemeente zelf al gedaan om het centrum aantrekkelijker te maken?

MEEDENKEN De wethouder en burgemeester legden de leerlingen uit dat de gemeente zelf tien jaar geleden de openbare ruimte heeft aangepakt. De straten, parkeervakken en het groen zijn vernieuwd, evenals de verlichting en prullenbakken. 'Verder zijn wij grotendeels afhankelijk van de eigenaren van de panden. Die bepalen de hoogte

van de huursom. Wij kunnen als gemeente wel meedenken, partijen bij elkaar brengen. Maar daar zijn goede ideeën voor nodig. Hopelijk kunnen jullie ons daarmee helpen.'

Op basis van de opgedane kennis zijn de leerlingen in de klas verder gaan brainstormen. Twee weken na het 'werkbezoek' lichtte de leerlingenraad haar ideeën tijdens een heuse 'raadsvergadering' in de raadzaal van Someren toe.

De belangrijkste conclusie van de kinderraad: het centrum van Someren moet vooral gezelliger worden. Dat moet er voor zorgen dat toeristen - en ook de eigen bewoners - niet voor een andere plaats kiezen om te gaan winkelen. Ze denken aan meer groen en sfeer, veiligere verkeerssituaties en lagere huurprijzen. Burgemeester Blok is onder de indruk: 'Jullie hebben er echt werk van gemaakt. Dank voor jullie inzet.' Een leerling nam geen genoegen met dat antwoord: 'Krijgen we nog te



horen wat er met onze ideeën gaat gebeuren?'
Burgemeester Blok: 'Dat belooft ik bij deze.'

Naast de burgemeester waren ook medewerkers van Rabobank Peelland Zuid aanwezig. Onder hen Pieter Verhaegh, accountmanager MKB bij de bank. Hij legt uit waarom de bank het initiatief van Prodas direct heeft ingezet. 'Als coöperatieve bank voelen wij ons betrokken bij de samenleving. Regelmatig krijgen wij vraagstukken van ondernemers of andere organisaties uit onze regio voorgelegd die we graag oppakken. Uit betrokkenheid met die ondernemers of gewoon vanuit onze maatschappelijke rol. Daarbij proberen we altijd onze kennis en ons netwerk in te zetten om te helpen.'

ONDERNEMERSCHAP 'De kinderraad is voor ons een prachtig verlengstuk. Het is belangrijk om ook de toekomstige generatie te betrekken bij (maatschappelijke) vraagstukken',

vervolgt Pieter. Zij komen vaak met verfrissende oplossingen en nieuwe invalshoeken. Daarnaast is het ook voor de kinderen zelf heel leerzaam. Wij proberen ze als Rabobank wat ondernemerschap mee te geven. Daar kunnen ze in hun latere carrière nog veel aan hebben.'

NIEUWE OPDRACHT Rabobank Peelland Zuid is zó enthousiast over het initiatief dat ze inmiddels een tweede vraag heeft voorgelegd aan de kinderraad met betrekking tot uitdagingen in de agrarische sector. Pieter: 'Ik ben heel benieuwd met wat voor verrassende en creatieve 'oplossingen' de kinderraad deze keer gaat komen.'